



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea POLITEHNICA
din Bucuresti

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Axa prioritară: 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție: 2.1 "Tranziția de la școală la viață activă"

Titlul proiectului: „Consiliere pentru carieră, practică pentru succes!”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/161/2.1/G/136010

Beneficiar: Universitatea POLITEHNICA din București

Abilitățile interpersonale

Inteligența emoțională este un aspect adus în discuție din ce în ce mai frecvent în ultima perioadă, fie că e invocată ca ingredient indispensabil al reușitei profesionale, fie ca aptitudine de dezvoltat în scopul atingerii unui echilibru de ansamblu în viețile noastre. În universul profesional pare să devină mai importantă decât cunoștințele de specialitate sau experiența profesională. La ce face referire, mai exact, această aptitudine, regăsită și în sintagma, poate mai explicită, de abilități interpersonale? Se referă, în general, la maniera în care relaționăm cu cei din jur, dar și la felul în care ne raportăm la propria persoană, aceste două relații condiționându-se și influnțându-se reciproc.

În lucrarea sa *Manual de personal branding. Reguli noi pentru o carieră de succes*, Dan Schawbel consideră că aceste abilități sunt decisive în construirea unei cariere de succes și le rezervă, în consecință, un întreg capitol. Face, în primul rând, o trecere în revistă a acestora, ca urmare a unui studiu în care a intervievat o serie de manageri ai unor firme listate în Fortune 500. Pe lista sa figurează următoarele competențe: o puternică etică profesională; atitudine optimistă / pozitivă; bune abilități de comunicare / dialogare; talent oratoric pentru prezentări; capacitatea de gestionare timpului; abilitatea de a asculta și a se adresa nevoilor umane ale colegilor / colaboratorilor pentru a-i face pe aceștia să se simtă înțeleși / respectați; priceperea în a citi oamenii; abilitatea de a construi relații; capacitatea de a transmite un mesaj cu tact; abilitatea de a propune soluții la probleme; contribuția însemnată la brainstorming; abilitatea de a scrie bine; orientarea către soluționarea problemelor; abilitatea de a lucra în echipă; agreabilitatea; încrederea în sine; puterea de a accepta criticile și de a învăța din ele; flexibilitate / adaptabilitate; capacitatea de a lucra eficient sub presiune; empatie; integritate; simț al umorului.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea POLITEHNICA
din Bucuresti

Abilitățile interpersonale sunt de cele mai multe ori reductibile la abilități de comunicare. Prin aproape tot ce facem comunicăm ceva. Comunicarea nu înseamnă însă simpla transmitere a unui mesaj, etimologia însăși a cuvântului semnificând *a fi împreună*. Acest lucru înseamnă a-i lăsa loc celuilalt, a-l asculta, a încerca să îl înțelegi. Lucruri nu întotdeauna la îndemână în universul profesional, sub presiunea multitudinii de sarcini, a termenelor limită, a stresului, a competiției.

Atunci când angajatul aspiră la o poziție de lider în compania pentru care lucrează, abilitățile interpersonale devin și mai importante, pentru că o parte semnificativă din munca sa va însemna comunicare cu oamenii, gestionarea relațiilor dintre aceștia, capacitatea de a delega responsabilități. Analizând ce înseamnă să fii un bun lider, cu referire la abilitățile interpersonale, Dan Schawbel propune o listă cu 20 de puncte, pe care o redam parțial: să-ți poți forma o echipă; să ai personalitate, energie, pasiune și carismă; să fii deschis, cinstit și direct; să gândești creativ; să fii corect – să acorzi o șansă tuturor și să ai încredere în oameni; să fii bine organizat și să ai capacitatea de a delega responsabilități; să te descurci bine în situații sensibile; să ai puterea de a-ți asuma riscuri; să poți recunoaște oportunități noi atunci când ele se ivesc; să poți concepe mesaje convingătoare pentru public; să îi inspire pe alții să facă lucruri bune; să știi să întrebi lucrurile potrivite, să găsești răspunsurile corecte și să iei deciziile bune etc.

Autorul arată că abilitățile interpersonale sunt abilități de viață, care odată dobândite, se reflectă în toate sferile existenței persoanei, ceea ce le face cu atât mai valoroase.

Expert comunicare
Mirela-Sanda Sălvan