



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea POLITEHNICA
din Bucuresti

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Axa prioritară: 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție: 2.1 "Tranziția de la școală la viață activă"

Titlul proiectului: „Consiliere pentru carieră, practică pentru succes!”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/161/2.1/G/136010

Beneficiar: Universitatea POLITEHNICA din București

Reguli la un nou loc de muncă

În cartea sa *Manual de branding personal. Reguli pentru o carieră de succes*, Dan Schawbel face o trecere în revistă a unor reguli pe care le consideră importante de știut atunci când începem activitatea la un nou loc de muncă.

1. *Fișa postului ar fi doar începutul.* Autorul consideră că fișa postului reprezintă doar un punct de plecare, iar un angajat motivat trebuie să o ia ca pe un reper orientativ. Implicarea în activități care depășesc obligativitatea explicită este nu doar utilă, în sensul facilitării evoluției profesionale, ci și foarte bine cotată.
2. *Slujba ta este temporară.* Mediul profesional este în continuă evoluție și schimbare, motiv pentru care ar fi inspirat să ne raportăm în permanență la jobul pe care îl avem ca la o etapă din evoluția noastră profesională.
3. *Vei avea nevoie de o sumedenie de aptitudini pe care probabil nu le deții în acest moment.* Autorul face referire în această secțiune mai cu seamă la abilitățile emoționale (soft skills), decât la cele practice (hard skills). Trece în revistă aptitudinile de conducere, lucrul în echipă, competențele de ascultare și consiliere.
4. *Reputația este cel mai important activ pe care îl vei deține vreodată.* Este foarte important ceea ce facem la locul de muncă, dar cel puțin la fel de important este ceea ce cred alții că facem. În acest sens, un bun renume poate fi o bază solidă, iar uneori chiar garanția reușitei profesionale.
5. *Trebuie să îți construiești o imagine pozitivă în cadrul mediilor de socializare din spațiul virtual.* Prezența în spațiul virtual poate ajuta la construirea unei bune imagini. Oportunitățile educaționale din mediul virtual sunt, de asemenea, o sursă ușor accesibilă de dezvoltare personală și profesională.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea POLITEHNICA
din Bucuresti

6. *Va trebui să lucrezi cu oameni din generații diferite.* Fiecare persoană are o perspectivă diferită asupra mediului de lucru, a manierei în care se abordează și se soluționează diverse situații profesionale. Părerea fiecăruia este importantă și trebuie să învățăm să o respectăm sau să ne adaptăm ei, chiar dacă nu suntem întotdeauna de acord cu ea.
7. *Persoana cu cele mai multe conexiuni câștigă.* Faptul că perioada actuală este marcată de trecerea de la o economie bazată pe informație la una socială pune în prim plan abilitatea de a lucra în echipă în vederea soluționării problemelor.
8. *Nu contează orele muncite, ci realizările obținute.* Acest lucru este valabil pentru toată lumea, dar mai ales pentru cei care doresc să avanseze și să își construiască o carieră adevărată. Eficiența și rezultatele sunt măsura ultimă, volumul de muncă nu înseamnă nimic în sine, dacă nu este dublat de rezultate.
9. *Cariera se află în mâinile tale, nu în ale angajatorului.* Fiecare trebuie să răspundă pentru traseul său profesional și, dincolo de asta, pentru propria sa viață. Înainte de orice trebuie să contăm pe noi înșine, pe propriile forțe, pe consecvența și mobilizarea personală. Factorii externi nu trebuie (lăsați) să fie decisivi în construirea carierei.

Acest material a fost inspirat din volumul *Manual de branding personal, reguli noi pentru o carieră de succes*, de Dan Schawbel.

Expert comunicare
Mirela-Sanda Sălvan